

# SAVE THE OCEANS

## Stop Plastic Pollution

The Green Bauhaus Foundation Global Communication Project 2017  
with 33 universities from all five continents

The students' poster designs should raise global awareness regarding plastic waste.



**This is a Preview of a selection of posters  
from Chile, China, Finland, India, Iran, Mexico, Peru, Russia, South Africa, USA**

The participating 33 universities are from  
Argentina, Australia, Brazil, Chile, China, Colombia, Cuba, Denmark, Egypt, Finland,  
Germany, India, Indonesia, Iran, Ireland, Italy, Mexico, Mozambique, New Zealand,  
Peru, Qatar, Russia, South Africa, Sweden, Uruguay, USA, Venezuela.

## *Der Mensch, das Meer und der Müll*

**Save the Oceans – Gegen globale Vermüllung mit Kunststoffen. Internationales studentisches Poster-Design Projekt.** Die Stimme von Studierenden aus 20 Universitäten auf 5 Kontinenten zu Problemen des Kunststoff-Mülls in Meeren und Böden.

**Save the Oceans – Stop Litter Pollution with Plastic. International Student's Poster Design Project.** The Voice of Students from 20 Universities on 5 Continents regarding plastic waste in oceans and soils.

## *A GreenBauhausFoundation Project*

### *Plastik überall – im Meer, in Böden, unseren Körpern*

Wenn wir denken, dass Bedarfsgegenstände vor allem mit Gebrauchen und Verpackungen vor allem mit Schutz des Inhaltes und Visueller Kommunikation zu tun haben, dann liegen wir selbstverständlich nicht falsch – doch es geht um viel mehr:

Was werden unsere Kinder sagen, wenn – wie prognostiziert – Mitte des Jahrhunderts die Menge an Plastikmüll im Meer die Menge an Fisch übersteigen wird? Und im Salzwasser gelten andere Bedingungen der Zersetzung und Verrottung – Plastikflaschen werden dort gut und gerne einmal 450 Jahre alt.

Meere und Böden verwandeln sich unter riesigen Plastik-Müll-Mengen, die unter verschiedenen Bedingungen immer kleiner zerrieben werden erst nach langen Jahren in ihre Material-Bestandteile zerfallen und auch dann noch toxisch wirken.

Wie verändert die unkontrollierte globale Verwendung von und Vermüllung mit Kunststoff-Artikeln unseren Planeten – auf See und an Land? Mit welchen Methoden lässt sich die rasant wachsende land- und seebasierte Plastik-Vermüllung eindämmern? Sind die Diskurse zu "Reduce – Reuse – Recycle/Recover – Landfill", "Up- and Down-Cycling" hinreichend, oder: Wie können wir die Zukunft der Kunststoffe neu denken?

Das Thema lässt sich nicht mehr nur auf harte unbequeme Tatsachen beschränken, sondern umfasst durchaus auch weniger genüssliche und existenzielle Seiten, die zu verhandeln wären, denn Makro- wie Mikro-Plastik-Teile finden sich inzwischen keineswegs nur in Mägen von daran verendeten Fischen, Vögeln und Meeressäugern, sondern überall – auch in unseren Körpern.

Studierende weltweit äußern sich zu den vielschichtigen Facetten von Kunststoff-basierten Produkten, wenn wir sie *wegwerfen*, uns verloren gehen, sie nicht geordnet entsorgt werden.

***Herausforderungen Nachhaltiger Entwicklung sind Fragen des Designs. Das ist erkannt. Folgen für Wissenschaft, Politik und Kultur hat es bisher jedoch kaum.***

"The sustainable challenge is a design issue. Eighty percent of a product, service, or system's environmental impact is determined at the design stage. If it is true that we are using earth's resources faster than we replace them, then design can help reverse the trend by changing the processes behind products, as well as the resources used to make them and use them. This is how a commitment to sustainability drives innovation." Thakara, John (2006): *In the Bubble. Designing in a Complex World*. MIT Press. Cambridge, Mass. USA. p. 17 f.

### *Bilderwelten lassen Lebenswelten untergehen*

Durchbrüche in der Materialtechnologie, neue Möglichkeiten der Chemie (Plastik, neue Klebstoffe) und verfeinerte Methoden der Massenproduktion bewirkten ab den 1950er Jahren eine Revolution in der Gestaltung von Produkten, die leichter und billiger wurden – und weltweit faszinierten.

Und das Bild vom Bedarfsgegenstand wurde in der Werbung vom Akt des Gebrauchs abgelöst. Die westliche Wirtschaft entdeckte, wie sich Waren inszenieren lassen auf kulturgeschichtlichem Grund, denn Menschen messen Bedarfsgegenständen schon lange auch symbolische Bedeutung zu.

Werbliche Kommunikation und Kunststoffe als unendlich Formbares *befreiten die Fantasie* der Produkt-Gestalter, verführten sie allerdings zu dem Mißverständnis, ihr Gestalten sei so *von Verantwortung befreit* – dass das Gegenteil der Fall ist, zeigt sich in der Vermüllung der Welt mit Kunststoffen.

### *Materialien werden nicht nur verschwendet*

Massenhaft verbreitet sich Plastik-Müll in Böden und Meeren. Erst langsam zeichnen sich die Ausmaße des Problems ab – auch erste Lösungen.

***Eine systematische Erforschung der für moderne Gesellschaften existenziellen Frage Müll steht erst am Anfang. Ökologisch und sozial verantwortliche Lösungen für zukunftsfähige Lebenswelten müssen erarbeitet werden.***

Und es wird deutlich, dass eine Lösung nicht allein in der *Entsorgung von Müll* zu finden ist, sondern in der *Vermeidung von Müll*. Und die ist eine Frage der *Konstruktion von Lebenswelten*, der *Qualität des Entwurfs und des Gestaltens*.

***Wir müssen die Wirklichkeit unserer Produktions-, Arbeits- und Lebenswelt neu gestalten lernen***

An weiteren drei Projekten können Sie sich beteiligen:

***Kunststoff-Müll – zu Land, Luft und zu Wasser***  
eGeneralStudy Lehrveranstaltung

***Plastik-Müll – zu Land, Luft und zu Wasser***  
*Verankerung des Themas Kunststoff-Verschmutzung der Meere und Böden in Zielen und Plänen der Bildung.*  
Redaktion von Unterrichtsmaterialien

***Die Zukunft der Kunststoffe neu denken.***  
*Design-Strategien zur Reduktion der Einträge von Kunststoff-Müll in Land, Luft und Wasser.*  
Interdisziplinäres Designforschungs-Projekt:  
*Green Bauhaus Plastics Design Strategy*

# Save the oceans – stop plastic pollution

International multi-cultural Students' Poster Design Project to raise global awareness regarding plastic waste in oceans and on land:  
The voice of students from 20 universities on five continents.

## - A GreenBauhaus Foundation Project -

### **Plastic is everywhere – in the oceans, on land, in our bodies**

If we think that commodities have mainly to do with the usage of daily goods and packaging – here primarily with protection of the content and product communication –, then we are right – but it's about much more:

**What will our children and grandchildren say when – as predicted – in the middle of the century the amount of plastic waste in the oceans exceed the amount of fish?** And in the salt water apply other conditions of decomposition and rotting – plastic bottles will be there for 450 years.

Oceans and land are transforming under giant plastic waste amounts. Those are being pulverised under different conditions and only after many years they decompose into their material components, and even then they still have toxic effects.

### **How do the uncontrolled global use of and the pollution with plastic products change our planet – in the oceans and on land?**

With which methods can one stem the rapidly growing land and sea-based plastic waste? Are the discourses effectual about "Reduse – Reuse – Recycle – Recover – Landfill", "Up- and Down-Cycling" ? Or: How can we rethink the future of plastics?

The theme can not only be limited to severe and inconvenient facts, but comprises as well existential points: the macro and micro plastic parts are not only found in the craws of died fishes, birds and sea mammals but all over — as well in our bodies. The problem is completely underestimated. Plastic pollution is also a symptom of our mismanagement of resources.

Students worldwide express their concern about the multi-dimensional facets of plastic products – if we just

throw them away, if they get lost, or they are not orderly disposed.

***Challenges of sustainable development are a question of design. This is known. However, there are hardly any consequences for science, politics and culture.***

Worlds of images make living environment disappear. Breakthroughs in materials technology, new possibilities and refined mass production methods cause from the 1950s on a revolution in designing products which became lighter and cheaper – and which fascinated all over the world.

In advertising the image of the daily life products was removed from the act of use. The Western economy discovered how goods can be staged, because for a long time people attribute products of daily life also symbolic meanings.

Marketing communication and plastics both as something with unlimited formability freed the imagination of marketing managers and product designers. This misled them to the misunderstanding, their design is free from responsibility. It has led to the plastic pollution of the world.

Plastic waste is spreading on land and in the oceans. Only slowly the dimensions of the problem become apparent – but also first solutions.

***A systematic exploration of the for modern societies existential question Waste is only at the beginning. Ecologically and socially responsible solutions for sustainable living environments must be developed.***

And it becomes clear that a solution is not only be found in the disposal of waste, but in the avoiding of waste. And that is a question of the design of sustainable living environments and the quality of the conception and the design.

***We must innovate the substantiality of our production world, of the industrial democracy and of the living environment.***

## Grünes Bauhaus zeigt Ausstellung im Hauptquartier der Vereinten Nationen in New York

*Save the Oceans – Stop Plastic Pollution! International students' poster design project – Students' voices from universities worldwide* heißt das Green Bauhaus Global Communication Project 2017. Es wurde nun von den Vereinten Nationen ausgewählt als Ausstellung im UN-Gebäude in New York während der Welt-Ozean-Konferenz vom 05. bis 09. Juni 2017.

Das Green Bauhaus Global Communication Project 2017 *Save the Oceans – Stop Plastic Pollution!* dient der Bewusstseinsbildung gegen die gigantische globale Verschmutzung der Flüsse, Meere und Ozeane mit Kunststoffen und jährlich circa acht Millionen Tonnen Plastik-Müll. Die Ausstellung wird während der Ozean Konferenz der Vereinten Nationen in New York vom 05. bis 09. Juni 2017 im Hauptgebäude der UN neben den zentralen Konferenzräumen gezeigt.

Es werden über 300 Beiträge aus 30 Ländern auf 5 Kontinenten erwartet von Universitäten und Hochschulen aus Argentinien, Australien, Brasilien, Kanada, Chile, China, Kolumbien, Kuba, Dänemark, Ägypten, Finnland, Deutschland, Ghana, Indien, Iran, Irland, Italien, Mozambique, Neuseeland, Mexiko, Peru, Qatar, Russland, Südafrika, Schweden, Taiwan, Tansania, Uruguay, USA und Venezuela. In New York gezeigt werden kann allerdings lediglich eine kleine Auswahl.

Geplant ist, das Projekt im Herbst 2017 mit einer Publikation und Internet-Präsentation abzuschließen. Die Wanderausstellung kann dann weltweit eingesetzt werden zur Bewusstseinsbildung gegen die Verschmutzung der Flüsse, Meere und Ozeane.

Kuratiert wird das Projekt durch Prof. h.c. Helmut Langer, langjähriger Mitarbeiter am Institut für Designforschung der Stiftung Grünes Bauhaus und spezialisiert auf Visual Design for Global Communication.

Die Vereinten Nationen haben am 01. Januar 2016 mit der *2030-Agenda für Nachhaltige Entwicklung* 17 Globale Ziele Nachhaltiger Entwicklung – die *Sustainable Development Goals (SDGs)* – beschlossen.

Die Bundesrepublik Deutschland hat am 11. Januar 2017 entsprechend eine Ressort übergreifende *Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie* offiziell mit einer Laufzeit von 15 Jahren (bis 2030) in Kraft gesetzt.



Die *UN Ozean Konferenz* ist die erste Weltkonferenz zu einem dieser Globalen Ziele Nachhaltiger Entwicklung, nämlich dem *UN Nachhaltigkeitsziel Nr. 14: „Bewahrung und nachhaltige Nutzung der Ozeane, Meere und maritimen Ressourcen zur nachhaltigen Entwicklung“*.

Der Vorstand der Stiftung Grünes Bauhaus, Prof. h.c. Prof. HEBIC Dipl.-Des. Reinhard Komar, ist erfreut, dass dieses Projekt in der Region Nordwest, in Niedersachsen/Bremen – unmittelbar benachbart mit einem Kronjuwel der Ozeane, dem UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer – entwickelt und weltweit erfolgreich werden konnte.

Reinhard Komar wirkt mit am Runden Tisch Meeresmüll von Bundesumweltministerium, Umweltbundesamt und Niedersächsischem Umweltministerium.



Die Stiftung Grünes Bauhaus/Green Bauhaus Foundation fördert gemäß Satzung, gesellschaftliche Problemlösung, Modellformulierung und Innovation der *Gestaltung Nachhaltiger Entwicklung / Design for Sustainable Development*.

Ausgehend von der Annahme, dass Realitätsverlust, Umweltbelastung, Klimaschädigung und Diversitätsverlust überwiegend wissenschafts- und wirtschaftsethisch verantwortet sind, wird die Entwicklung qualitativ hoher Standards in den Gestaltungsfächern, die Verfolgung einer Gestaltungsethik und der wissenschaftsimmanenten Sorgfaltspflichten auch im Design gefordert und gefördert.

Mit der Durchführung des fünften Forschungsrahmenplans fp5 der Stiftung steht eine gemeinsame Strategie von Wissenschaft, Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Kultur im Vordergrund, Gestaltung/Design zu Raum und Methode Nachhaltiger Entwicklung zu entfalten. Die Stiftung ist offen für *Forschungs-/ Entwicklungs-/Design-Projekt-Kooperationen* mit diesem Fokus und für entsprechende globale Kommunikation.

Am 24.12.2016 hielt Reinhard Komar einen viel beachteten Universitätsvortrag in Nanjing, China, zum Thema „Die Zukunft der Kunststoffe neu denken“. Die angeregte *Green Bauhaus Plastics Design Strategy* hat unter anderem Vorhaben der Gestaltung zu einer *Effektiven Kunststoff-Nachnutzungs-Ökonomie* im Rahmen einer *Global Plastic Governance* zum Ziel.

Die aktuelle Berichterstattung über Plastik-Müll in den Ozeanen unterstreicht nochmals die Dringlichkeit globaler Kooperation in Forschung, Entwicklung und Design in diesem Zusammenhang.



Das Anfang 2016 gestartete Projekt *Save the Oceans – Stop Plastic Pollution!* ist das erste von insgesamt sechs Vorhaben im aktuellen Forschungsrahmenplan fp5 der Stiftung. Ziel dieses ersten Projektes ist die Förderung der Bewusstseinsbildung/Governance der verschiedenen Beteiligten und Betroffenen (Anspruchsgruppen/Stakeholder) der Kunststoff-Kette in Produktion und Konsumtion in der globalen Kreislaufwirtschaft.

Die weiteren fünf Vorhaben umfassen eine Internet-basierte Lehrveranstaltung, die Redaktion und Herausgabe von Materialien der Bildung und Information, eine fachspezifisch kulturpolitische Tagung sowie verschiedene Forschungs-/Entwicklungs-/Design-Projekte zur Reduktion des land- und seebasierten Eintrags von Kunststoffen in Böden und Gewässer durch Maßnahmen der Gestaltung von Produkten und Prozessen. Und es wird mit Produzenten die Entwicklung verschiedener Förderinstrumente erörtert.

Die Stiftung stellt mit Kooperationspartnern Möglichkeiten bereit, sich an Projekten materiell, finanziell, personell und ideell zu beteiligen, sofern die Vorhaben einer spezifischen Wirkungslogik von Bildung, Forschung, Entwicklung und Gestaltung folgen, eigenwertige Beiträge zur ökologischen und kulturellen, sozialen und ökonomischen Qualität unserer gestalteten Umwelt erbringen und die Natur vor den negativen Folgen zu schützen.

\* \* \*

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Stiftung Grünes Bauhaus / Green Bauhaus Foundation

Marie-Curie-Straße 1  
26129 Oldenburg  
Tel.: 0441 3611 6640

Wilhelm-Herbst-Straße 7  
28359 Bremen  
Tel.: 0421 3345 7070  
presse@greenbauhaus.de

Über ein Belegexemplar freuen wir uns.

\* \* \*